

STRONG - องค์การพอเพียงด้านทุจริต

การพัฒนาศักยภาพโค้ช สู่การเป็นองค์กรพอเพียงด้านทุจริต



ดร.นิพัทธ์ กานตัมพร สถาบันเมธาฟอร์ม

META
FORUM



Email: nipat.kan@gmail.com FB Page: Meta Forum Training

องค์กรคุณภาพในยุค Digital

Competition

ความพึงพอใจของประชาชน ความสำเร็จขององค์กร ประเทศชาติ

Change

ดี เก่ง มีสมรรถนะ
การเรียนรู้ปรับตัว

PEOPLE



PROCESS

ประสิทธิภาพสูง
เชื่อมั่นเชื่อถือได้

บนฐานความรู้ Knowledge Base & การทำงานเป็นทีม Teamwork

Complexity

Cost

Crisis

STRONG Model

จิตพอเพียงต้านทุจริต

Why.....



Speaker
Instructor Teacher Counsellor
Speaker Teacher Supporter
Inspector Inspector Instructor
BOSS
Controller Coach Supporter
BOSS Instructor Mentor Trainer
MENTOR SUPPORTER
Commander Instructor Advisor
Peer Mentor Speaker Teacher
Supporter

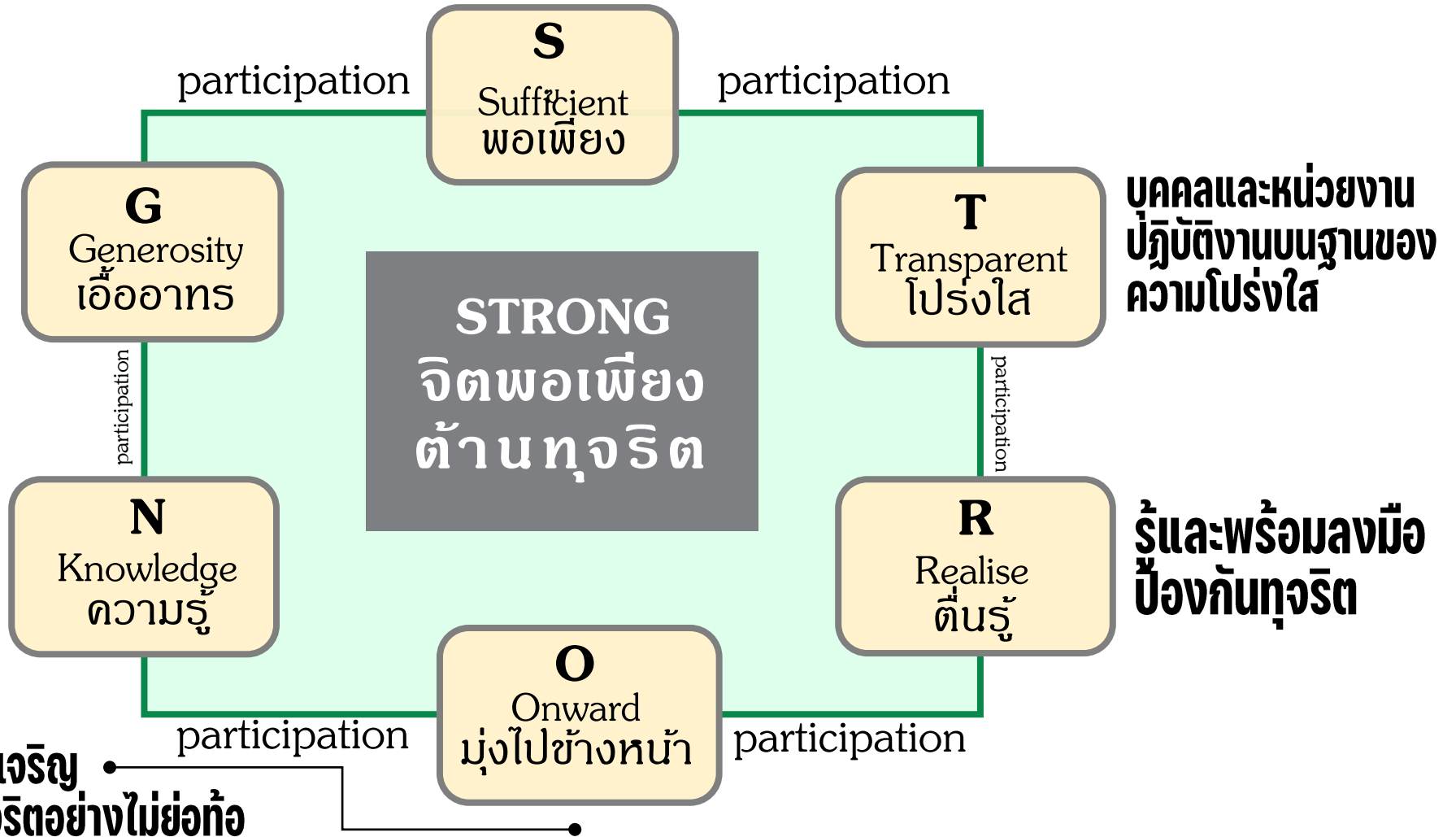
STRONG Model

หลักความพอเพียง โดยบุคคลสามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมอย่างเป็นอัตโนมัติ

ร่วมพัฒนาให้เกิด
ความเอื้ออาทรต่อกัน
บนพื้นฐานของจริยธรรม
และจิตพอเพียง

แสวงหาความรู้
อย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้เท่าทันต่อ
สถานการณ์การทุจริต

มุ่งพัฒนาให้เกิดความเจริญ
โดยการต่อสู้กับการทุจริตอย่างไม่ย่อท้อ



**องค์กร
STRONG**

จิตพอเพียงต้านทุจริต

**ชุมชน
STRONG**

จิตพอเพียงต้านทุจริต

**เครือข่าย
STRONG**

จิตพอเพียงต้านทุจริต

STRONG
จิตพอเพียงต้านทุจริต
องค์กรเอกชน

STRONG
จิตพอเพียงต้านทุจริต
หน่วยราชการ

STRONG
จิตพอเพียงต้านทุจริต
รัฐวิสาหกิจ

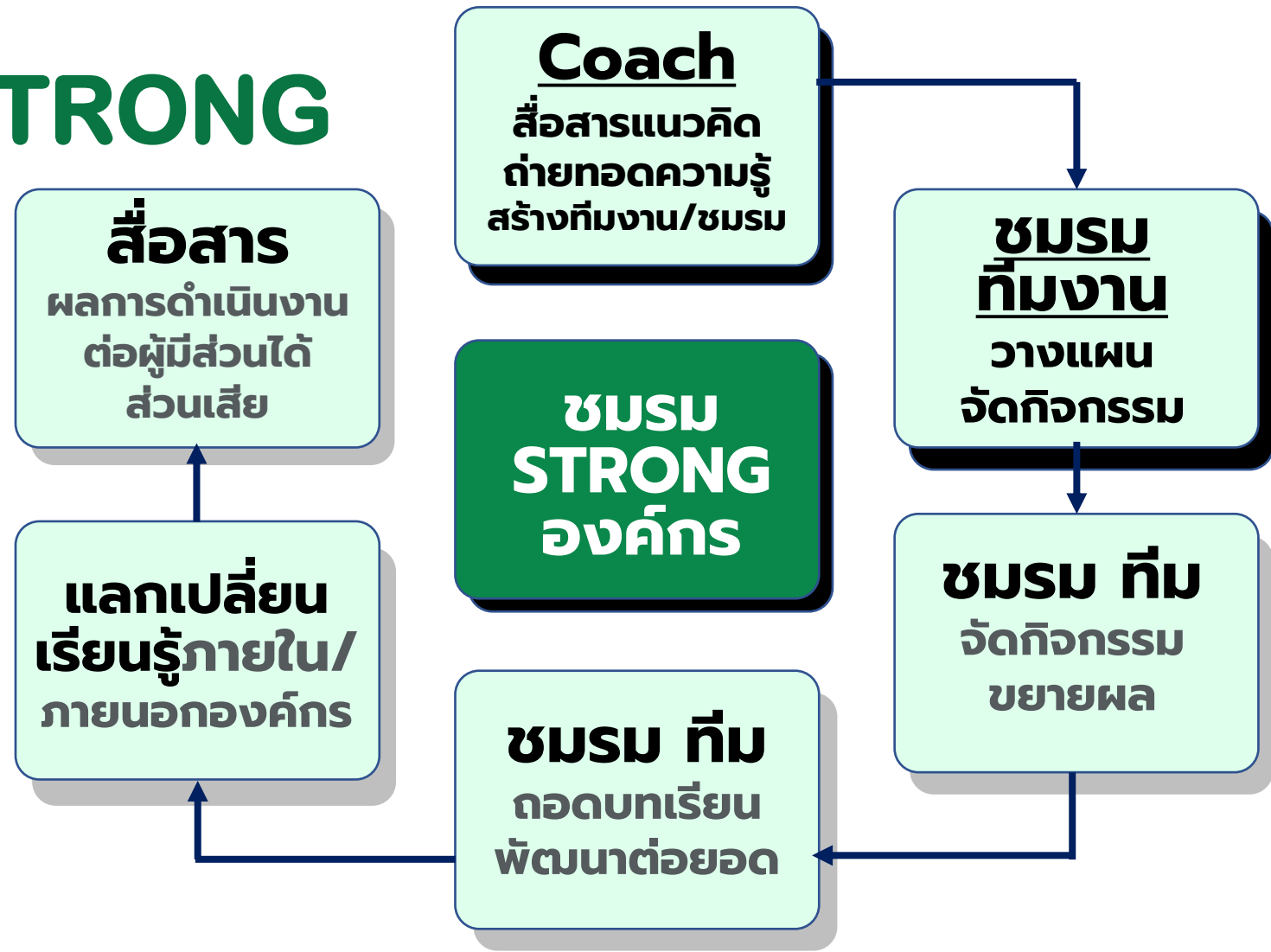
STRONG
จิตพอเพียงต้านทุจริต
ภาคประชาชน

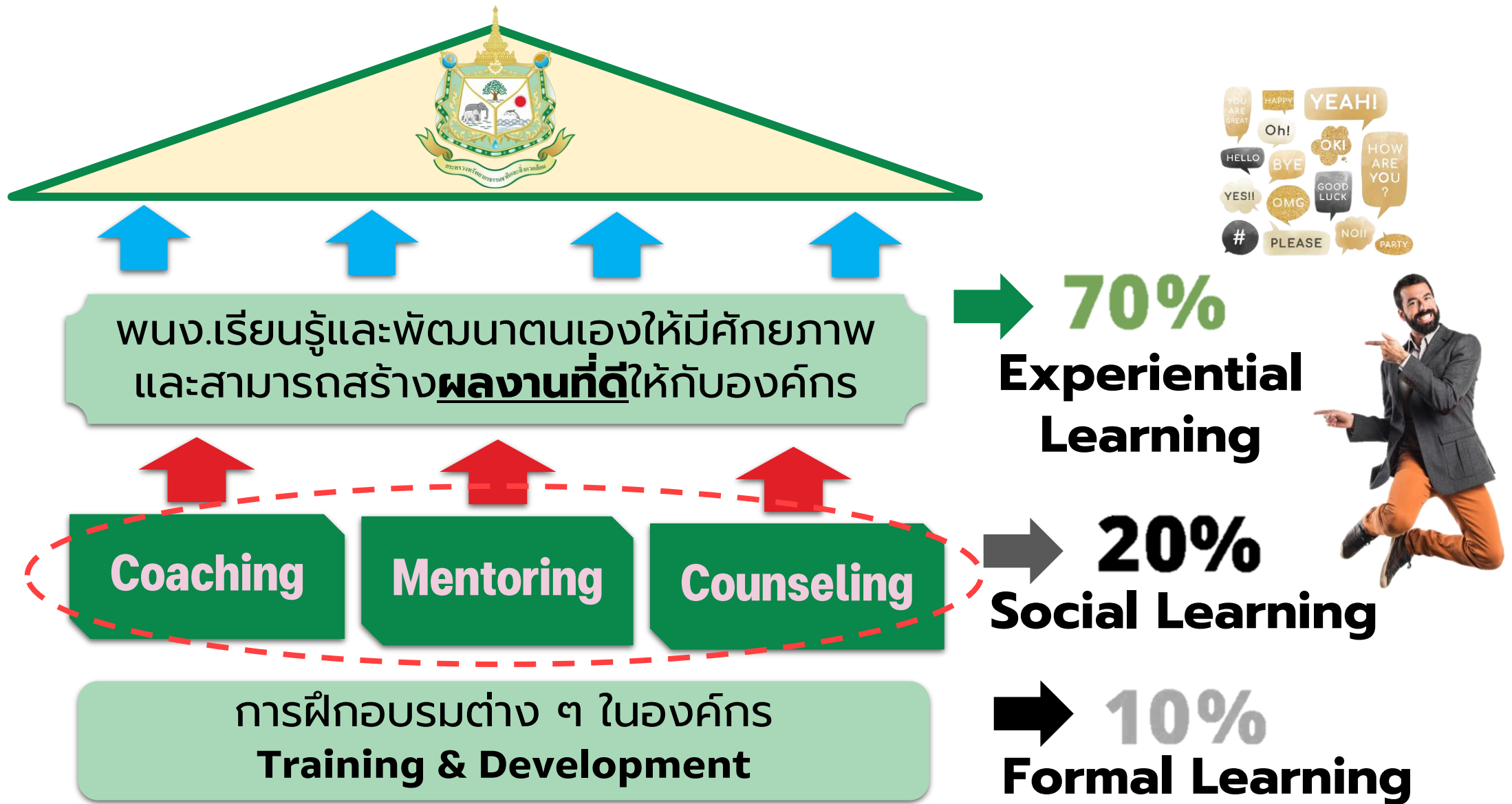
STRONG
จิตพอเพียงต้านทุจริต
ผู้นำเยาวชน

STRONG
จิตพอเพียงต้านทุจริต
สหข่าย



ทส. STRONG





ผู้นำยุคใหม่กับบทบาทโค้ช - พี่เลี้ยง - ที่ปรึกษา



พี่เลี้ยง (Mentor)

**การสอนที่เน้นสร้างทักษะ
และความรู้ที่นำไปสู่
การปฏิบัติที่ถูกต้อง**



โค้ช (Coach)

**การสอนแนะที่เน้น
สร้างกระบวนการคิด
ในการกระทำหรือ
แก้ปัญหาให้ลุล่วงด้วยดี**



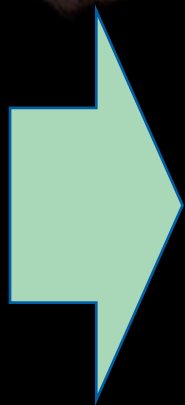
ที่ปรึกษา (Consultant)

**การแนะนำที่เน้นสร้าง
ความเข้าใจในการ
ปฏิบัติงานหรือ
การแก้ปัญหาชีวิต**





เส้นทาง
และ
ความสำเร็จ
ของโค้ช
STRONG

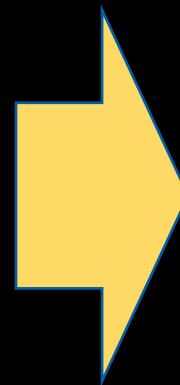


วัตถุประสงค์

1. ทำงานได้ถูกต้อง
2. ทำงานได้รวดเร็ว
3. ทำอย่างปลอดภัย
4. เต็มใจที่จะทำงาน



ความสำเร็จ



1. คิดดี
2. ทำดี
3. พูดดี
4. ผลงานดี

แนวคิด ค่านิยมด้านการพัฒนาคน (Development : Core Value & Believe)

1. ทุกคนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงได้ ถ้าเขาตั้งใจและพร้อม
2. ทุกคนเรียนรู้ได้ แต่ความสามารถในการเรียนรู้ต่างกัน
3. ผลการเรียนรู้เกี่ยวข้องกับความสำเร็จตัวผู้สอนด้วย
4. การชี้เป้าหมายและความก้าวหน้า ช่วยเสริมการเรียนรู้
5. คนจะเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ ถ้ามีแรงจูงใจที่เหมาะสม

- Active Listening Skills
- Verbal Communication Skills

Essentials Quality

1. Knowledge
 - รอบรู้ รู้สิ่งดี
2. Attitude
 - Be Positive
3. Behavior
 - Role Model
4. Skills set.

A Good STRONG Coach

โค้ชจะใช้กระบวนการสอนแนะให้ใช้การคิด เพื่อดึงประสบการณ์ ความรู้ที่อยู่ในตัวคนให้ออกมาใช้ในการสร้างผลงาน และสิ่งที่ดีกว่าให้เกิดขึ้น สามารถอยู่ในองค์กร อย่างมั่นคง และมีความสุข บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ ความไว้วางใจ ที่มีความเชื่อมั่นในกันและกัน

โค้ชจะใช้ชุดคำถามที่กระตุ้นการคิด ที่นำไปสู่การคิดแนวทางหรือวิธีการที่สามารถสร้างผลงานที่ดียิ่งขึ้นหรือนำไปใช้ก้าวข้ามอุปสรรคด้วยตัวเอง



The
Powerful
Question





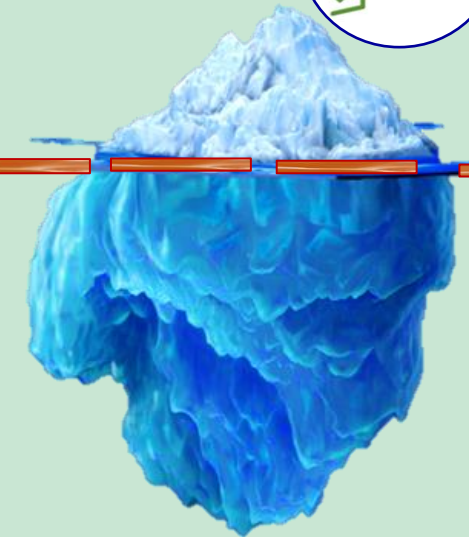
การโค้ชด้วยพลังแห่งเป้าหมาย

- เป้าหมายทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะทำอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ
- เป้าหมาย คือจุดเริ่มต้นสำคัญของผู้ประสบความสำเร็จ
- โค้ชช่วยชี้แนะให้ผู้อื่นมองเห็นเป้าหมายที่มีคุณค่าร่วมกัน

“ เป้าหมายทำให้เรามีจุดสนใจ
แต่ความฝันทำให้เรามีพลัง ”

Goals may give focus, but dreams give power.

John C. Maxwell



จิตวิทยาการโค้ชเพื่อให้เปลี่ยนแปลง

โค้ชจะใช้จิตวิทยาในการนำทางในการคิดให้ไปสู่สิ่งที่ถูกต้อง
หรือสิ่งที่ดีกว่า โดยใช้คำถามที่ช่วยสร้างความคิดที่ต้องการ
ด้วยการชี้ให้เห็นสิ่งน่ากลัว สิ่งคุกคาม ปัญหา Pain point
หรือ สร้างแรงบันดาลใจ ที่ทำให้เข้าใจได้ด้วยตนเอง
เข้าใจถึงเหตุและผลที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัตินั้นอย่างชัดเจน ๔



จะโค้ชอย่างไร ?

T-GROW Model

T = Topic ประเด็นการโค้ช
G = Goal เป้าหมายการโค้ช
R = Reality ประเมินสภาพการณ์
ที่เป็นจริงในปัจจุบัน
O = Options ค้นหาทางออก
W = Way-forward พันระสัญญา

Sir. John Whitmore

**Dialogue &
Questioning**
“สนทนา ชวนคิด”



ประโยชน์ส่วนตน (Private Interest)

คือ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เป็นของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งมีสิทธิใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยที่ไม่ละเมิดผู้อื่นหรือละเมิดกฎหมาย

การนำประโยชน์ส่วนรวมมาเป็นของส่วนตน คือ การที่บุคคลทั่วไป หรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ได้กระทำการต่าง ๆ ที่ถือเอาทรัพย์สินของรัฐ หรือของสาธารณะมาใช้เพื่อเกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เครือญาติ หรือ พวกพ้อง

ประโยชน์ส่วนรวม (Public Interest)

คือ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เป็นของรัฐและเป็นสิ่งที่รัฐจะใช้เพื่อการดำเนินงานเพื่อส่วนรวม หรือเพื่อให้สาธารณะได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน

หากการที่บุคคลใด ๆ ที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ได้กระทำการใด ๆ ตามหน้าที่หรือที่เกี่ยวกับอำนาจตามกฎหมายแต่มีเป้าหมายเพื่อแสวงประโยชน์ส่วนตนหรือพรรคพวกคือการทุจริต



ภัยเงียบ...ทำร้ายเรา ทำลายชาติ

แยกแยะไม่ได้

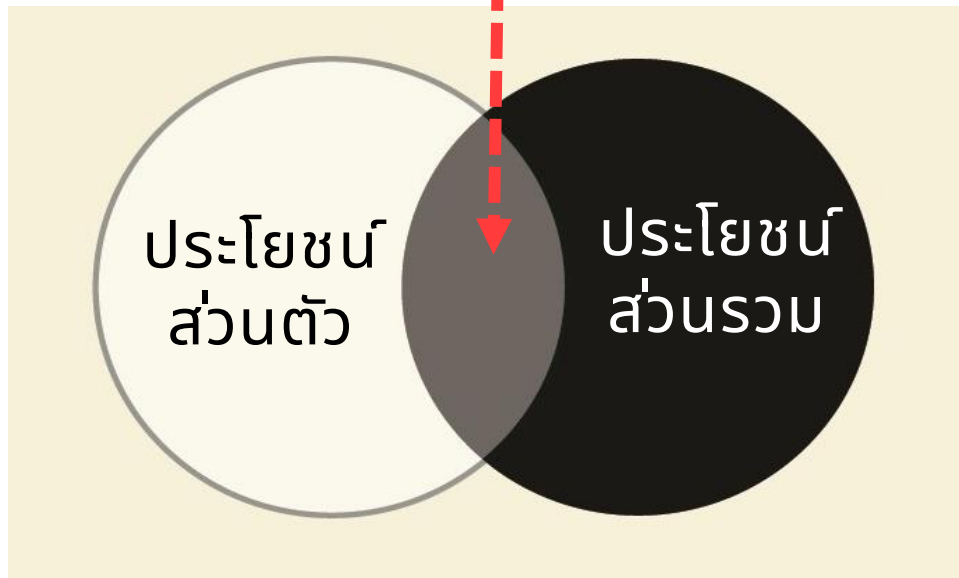
ผลประโยชน์ส่วนตน



ผลประโยชน์ส่วนรวม

Analog Thinking VS Digital Thinking

พื้นที่ที่ต้องตัดสินใจด้วยความเชื่อส่วนตัว



ความเชื่อส่วนตัว ความโปร่งใส จะเกิดขึ้นเมื่อ
การตัดสินใจกระทำอย่างสุจริต มีจริยธรรม

ระบบเลข “ฐานสิบ” (decimal number system) คือ ระบบเลข 10 ตัว คือ 0 ถึง 9 เป็นระบบคิดเลข ที่ใช้ในชีวิตประจำวันในการบอกปริมาณ เหมือนการคิดที่ว่าทำผิดเล็กน้อย นิดเดียวไม่เป็นไร

Analog



ระบบเลข “ฐานสอง” (binary number system) เป็นระบบ Digital ที่มีเลขเพียงสองตัว คือ 0 กับ 1 มีแค่ 2 จังหวะ คือ ON กับ OFF



เปลี่ยนวิธีคิด รู้จักแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม

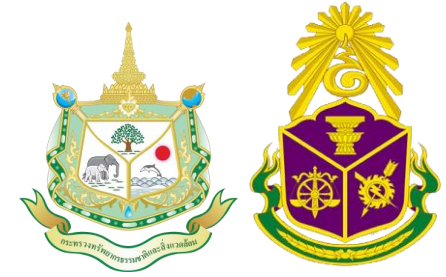
แนวทางหลักในการแก้ปัญหา

พ่อค้า นักธุรกิจ ประชาชน
และเยาวชนของชาติ

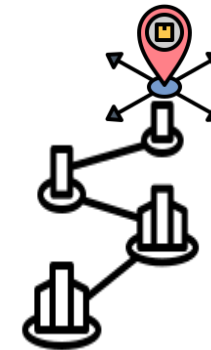
เห็นแก่ตัวเองเปรียบสังคม เอาประโยชน์
ส่วนรวมมาเป็นประโยชน์ส่วนตน

เจ้าหน้าที่ของรัฐ
(นักการเมือง ข้าราชการ พนักงาน
เจ้าหน้าที่)

ผลประโยชน์ทับซ้อน/การขัดกันระหว่าง
ผลประโยชน์ส่วนตนส่วนรวม



การขยายผล
ชมรม STRONG องค์กร
ในระดับพื้นที่



META
FORUM

ดร.นิพัทธ์ กานตอัมพร สถาบันเมราฟอรัม

Email: nipat.kan@gmail.com FBPage: Meta Forum Training



แนวร่วม STRONG องค์กร

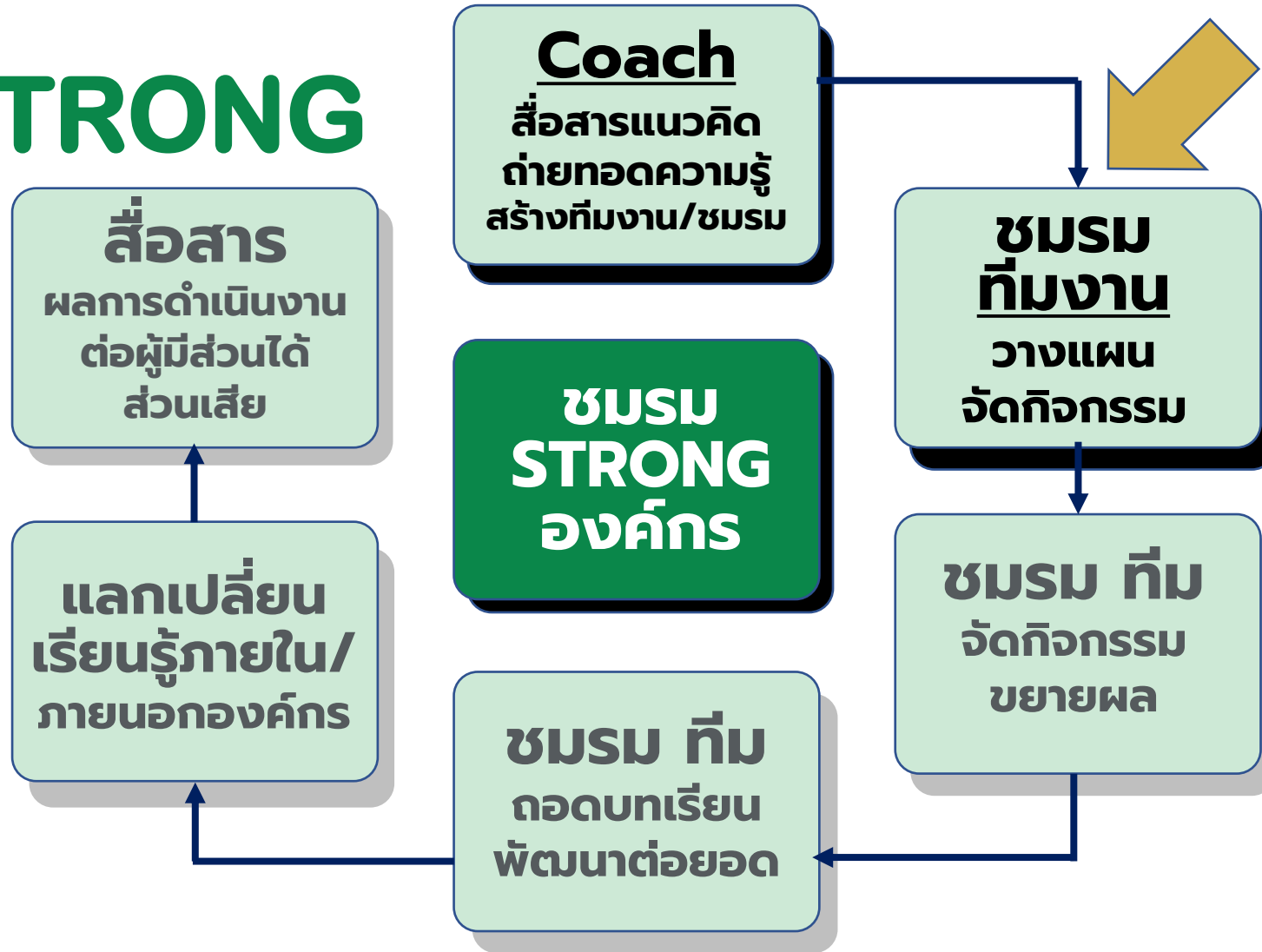
**STRONG องค์กรในแบบ
ชมรมหรือกลุ่มการทำงาน**



**STRONG องค์กร
ทำงานในแบบเครือข่าย**



நா. STRONG





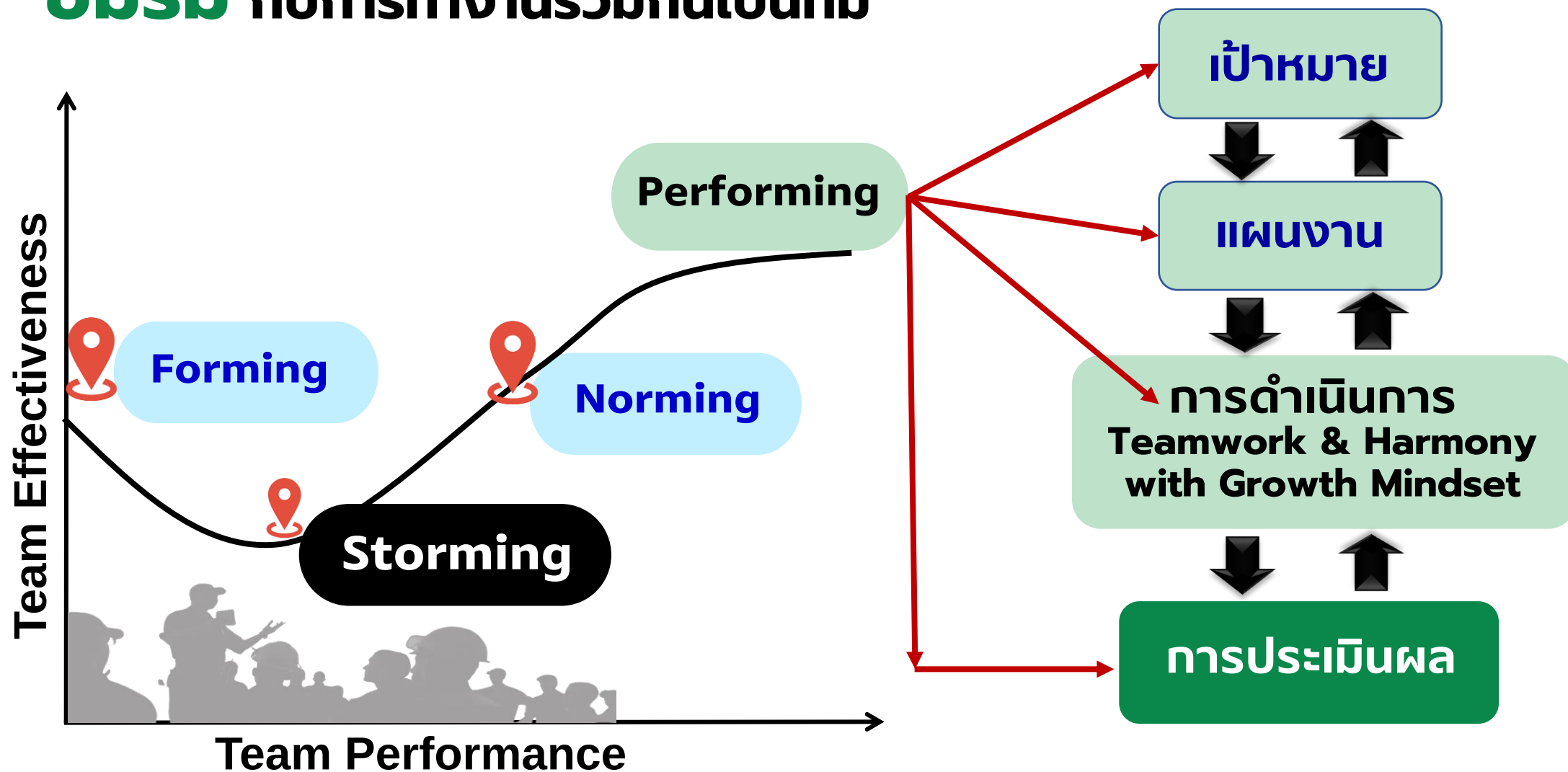
ชมรม (Club)

คือ ที่รวมตัวของกลุ่มคน/ที่ประชุมของกลุ่มคน
ที่มีจุดประสงค์บางอย่างร่วมกันและทำกิจกรรม
ที่มีประโยชน์ร่วมกัน

ชมรมเป็นการสร้างและขยายพื้นที่ของประโยชน์
ของส่วนรวม และมีการขับเคลื่อนด้วยสมาชิกที่มี
จุดประสงค์ร่วมกัน

- ชมรมต้องมีจุดประสงค์ว่าตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (สิ่งที่อยากจะทำร่วมกัน)
- มีกรรมการชมรมคอยดำเนินกิจกรรม ประสานงานสื่อสารข้อมูล ฯ (ขับเคลื่อน)
- กรรมการและสมาชิกร่วมกันควบคุมกิจกรรม ให้เป็นไปตามจุดประสงค์ (ส่วนร่วม)

ชมนุกับการทำงานร่วมกันเป็นทีม



(Tuckman's Team Development Model)

TEAMWORK



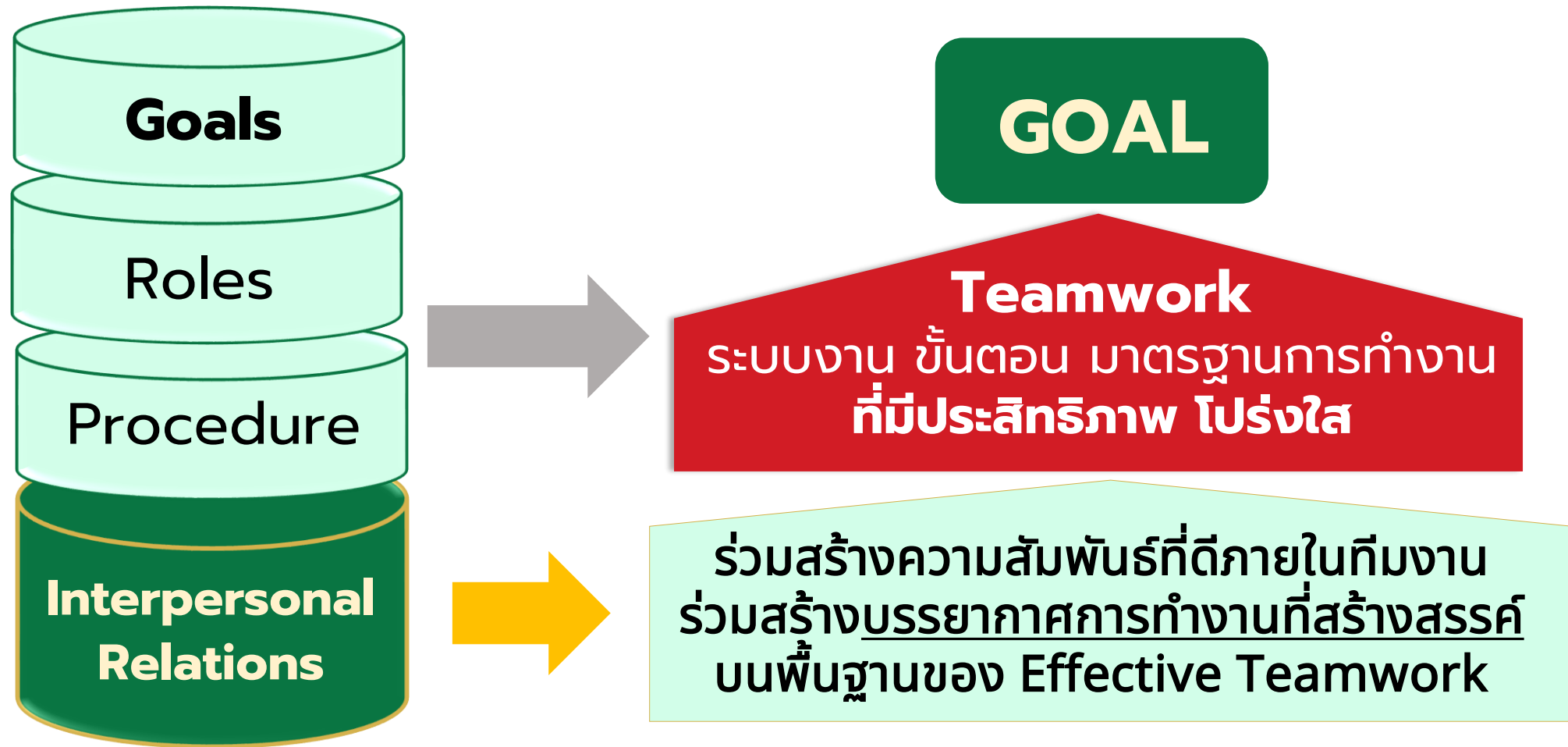
การสร้างทีมเวิร์คเริ่มที่สมาชิก
ทุกคน พร้อมสร้างความสัมพันธ์
และขยายสู่ความคิด แผนงาน
และการลงมือกระทำที่ทำด้วย
“ความร่วมมือร่วมใจ”

กระบวนการทำงานร่วมกันของสมาชิกที่ทุกคนเข้าใจ
ถึงหน้าที่ และแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างชัดเจน
ได้รับผลงานด้วยความพึงพอใจร่วมกันอย่างเหมาะสม

- ◇ เข้าใจกัน ไว้วางใจ ยอมรับ และรับฟังกัน
- ◇ สนับสนุน มีน้ำใจ ช่วยเหลือกัน
- ◇ เปิดเผยจริงใจและร่วมกันแก้ปัญหา
- ◇ พัฒนาตนเอง พัฒนาการทำงานร่วมกัน



GRPI Model of Team Effectiveness



(แนวคิดของ Rubin, Plovnick & Fry) ★

องค์ประกอบสำคัญของชมรม

1. สถานภาพของชมรม

- สถานที่ตั้ง สัญลักษณ์ พื้นที่ในองค์กร/สังคม
- การรับรู้ การยอมรับ ตัวตนที่ชัดเจนในองค์กร

2. สถานภาพของสมาชิก

- กรรมการ สมาชิก และฐานข้อมูลที่ชัดเจน

3. แผนปฏิบัติงาน: แผนกิจกรรม

4. การดำเนินงาน: 4ก.

- กรรมการ กิจกรรม การมีส่วนร่วม กำลังทรัพย์

5. ผลการดำเนินงาน

6. การพัฒนาชมรม: องค์ความรู้ นวัตกรรม

7. การสานเครือข่าย: ภายในและนอกองค์กร

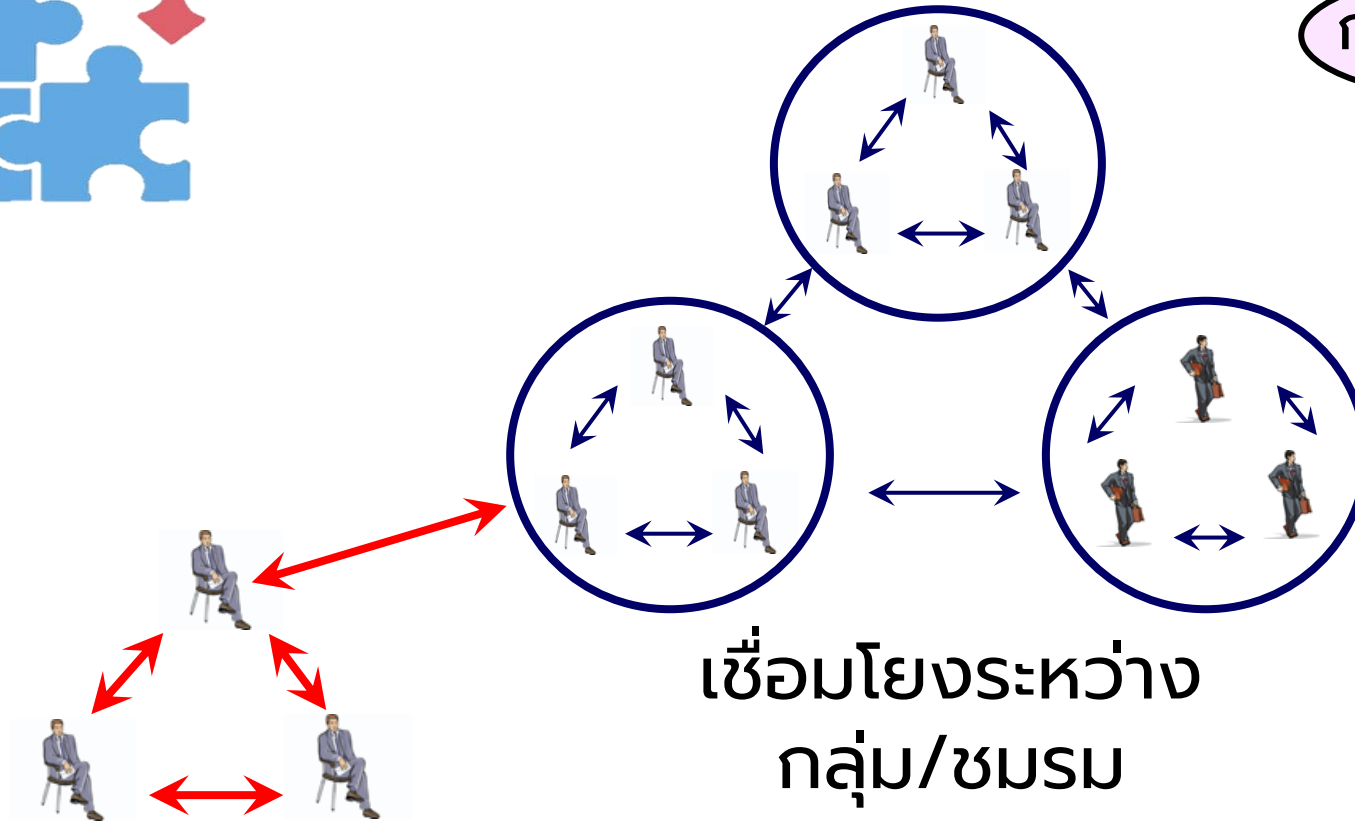


ประเภทของเครือข่าย

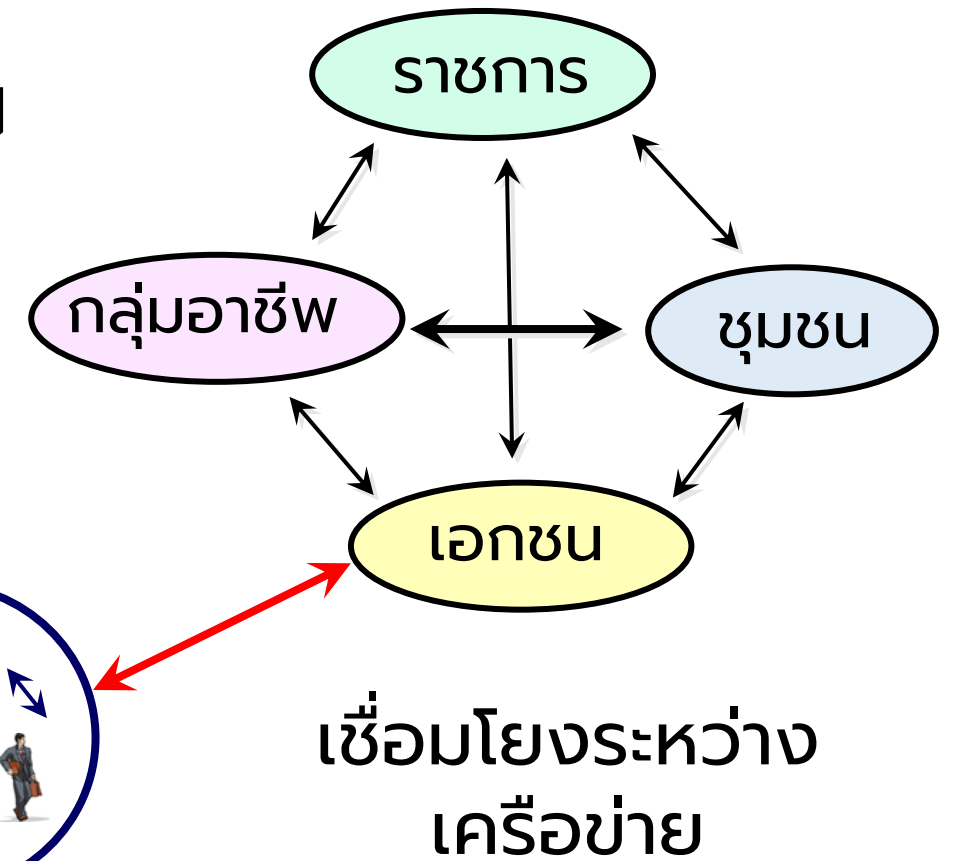
- เครือข่ายธรรมชาติ กับ จัดตั้ง
- Area Network VS Issue Network
- เครือข่ายทางการ กับ ไม่เป็นทางการ
- เครือข่ายถาวร กับ เครือข่ายชั่วคราว
- เครือข่ายภาครัฐ กับ ภาคเอกชน
- เครือข่ายธุรกิจ กับ เครือข่ายทางสังคม
- เครือข่ายการเรียนรู้/กิจกรรม/ทรัพยากร
อาชีพ/สตรี/สุขภาพ/การเมือง/สมัครใจ ฯ



รูปแบบการเชื่อมโยงของเครือข่าย



เชื่อมโยงระหว่างบุคคล



เชื่อมโยงระหว่าง
เครือข่าย

เครือข่าย (Network)

คือขบวนการทางสังคมอันเกิดจากการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่ม องค์กร สถาบัน โดยมีเป้าหมาย วัตถุประสงค์และความต้องการบางอย่างร่วมกัน ร่วมกันดำเนินกิจกรรมบางอย่าง โดยที่สมาชิกยังคงความเป็นเอกเทศ ไม่ขึ้นต่อกัน

(เสรี พงศ์พิศ, 2548)

ทำไมต้องสร้างเครือข่าย...?

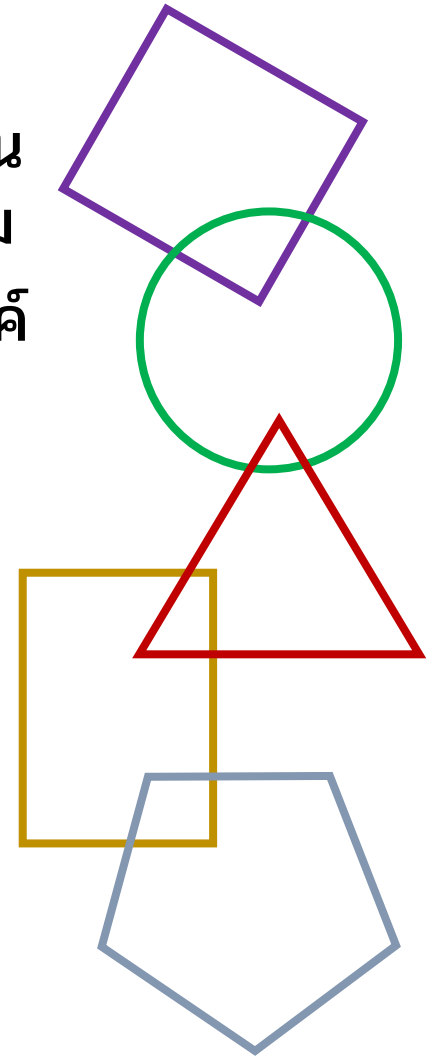
- กระแสการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนของสังคม (Wave of Participation)
- กระแสการตรวจสอบ การประเมินในยุคใหม่มาแรง (Transparency Check)
- กระแสความต้องการข้อมูลที่รวดเร็วกว่า แม่นยำกว่า (Wave of Information)
- กระแสการสร้างสรรค์สังคมที่ต้องการผลที่เร็วและกว้าง (Social Creation Wave)

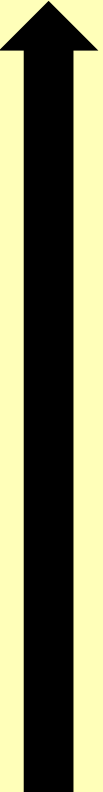
การสร้างเครือข่าย

ต้องใช้วิธีการเชิงกระบวนการให้บุคคลหรือกลุ่มได้สื่อสารแลกเปลี่ยนกัน
อย่างสร้างสรรค์และมีการตัดสินใจร่วมกันด้วยสมาชิกกลุ่มอย่างเหมาะสม
ไม่ใช่การบังคับ สั่งการ ยัดเยียดให้กลุ่มทำและเห็นด้วยอย่างไม่สร้างสรรค์

ปรัชญาเครือข่าย

- L** = การเรียนรู้ร่วมกัน (Learning)
- I** = การปฏิสัมพันธ์เชิงแลกเปลี่ยน (Interchange)
- N** = ความเป็นธรรมชาติ (Nature)
- K** = รักษาสัมพันธ์ภาพ (Keep Relationship)



รูปแบบการทำงาน	ลักษณะการทำงานร่วมกัน	ระดับความร่วมมือ
กลุ่มทำงาน Collaboration	มีเป้าหมายร่วมกัน ร่วมมือกันจัดกิจกรรมด้วยความเชื่อมั่น แบ่งปันข้อมูล ทรัพยากรในการดำเนินกิจกรรมอย่างไว้วางใจ	
ความร่วมมือ Cooperation	แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เข้าร่วม หรือจัดกิจกรรมร่วมกัน ด้วยการมีข้อตกลงที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน มีความไว้วางใจกัน	
เครือข่าย Networking	รับรู้ข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่สนใจร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร หรือเข้าร่วมกิจกรรมตามประเด็นที่สนใจ มีประโยชน์	

(สรุปและปรับจาก: Health Canada 1996 in Torjman, S. (1998). Partnerships: the good, the bad and the uncertain. Caledon Institute of Social Policy)

เมื่อร่วมทำงานเครือข่าย

1. คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนรวมเป็นหลัก
2. ลดอัตราและผลประโยชน์ส่วนตน
3. เข้าใจบริบทของแต่ละฝ่ายที่ร่วมกิจกรรม
4. ยึดหลักเสมอภาค เชื่อถือ และไว้วางใจกัน
5. มุ่งมั่นต่อพันธระสัญญานที่มีต่อกัน



เครือข่าย

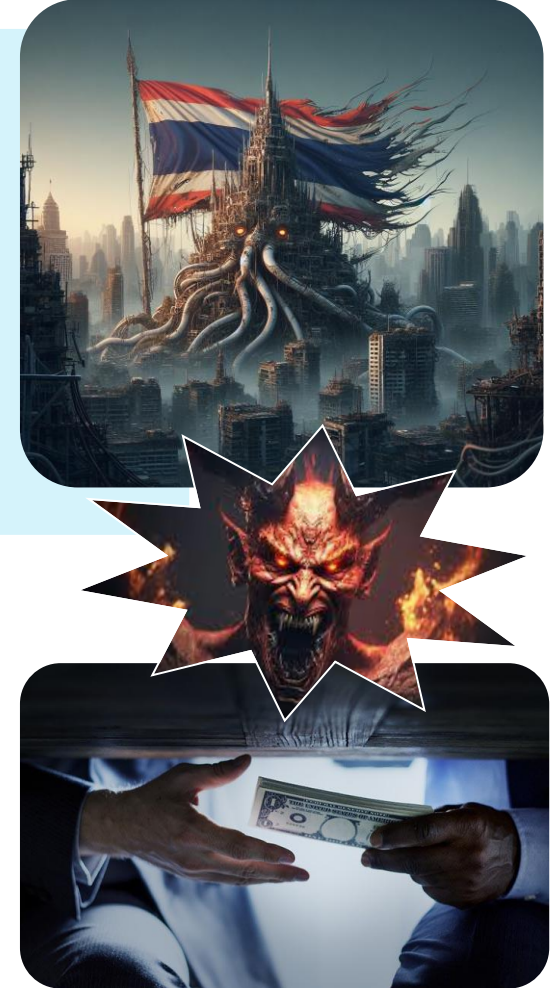
การเชื่อมโยงระหว่างบุคคล กลุ่ม หรือองค์กรที่สมัครใจแลกเปลี่ยน ข่าวสาร หรือ ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยการจัดรูประเบียบโครงสร้าง ที่แต่ละหน่วยยังมีความเป็นอิสระ เท่าเทียม ภายใต้พื้นฐานของการ เคารพสิทธิ ซึ่งกันและกัน เชื่อถือ และเอื้ออาทรกันอย่างสร้างสรรค์

(สรุปจากพระมหาสุกิตย์ อากาศโร,2547 และนฤมล นิราทร,2543)

เครือข่าย: ความละเอียดและไม่ทนต่อการทุจริต

- อันตรายของสังคมไทย..แนวโน้มปัจจุบันยอมรับการทุจริตมากขึ้น
- คนส่วนหนึ่งพร้อมทำทุกอย่างเพื่อให้ได้ประโยชน์หรือให้งานสำเร็จ
- หลายคนมองว่าทุจริตเป็นเรื่องไกลตัว ไม่กระทบกับตนเองโดยตรง
- ถ้าสังคมยังเป็นแบบนี้ ภาพสุดท้ายที่ทุกคนสามารถนึกภาพได้ คือ...

การร่วมกันป้องกันและไม่ทนต่อการทุจริต
สร้างกระแสต่อต้านการทุจริต ให้คนที่ทำหรือคิดจะทุจริต
เกิดความกลัว ละอายและไม่กล้าที่จะทุจริตต่อไป



แนวทางการสร้างแผนกิจกรรม

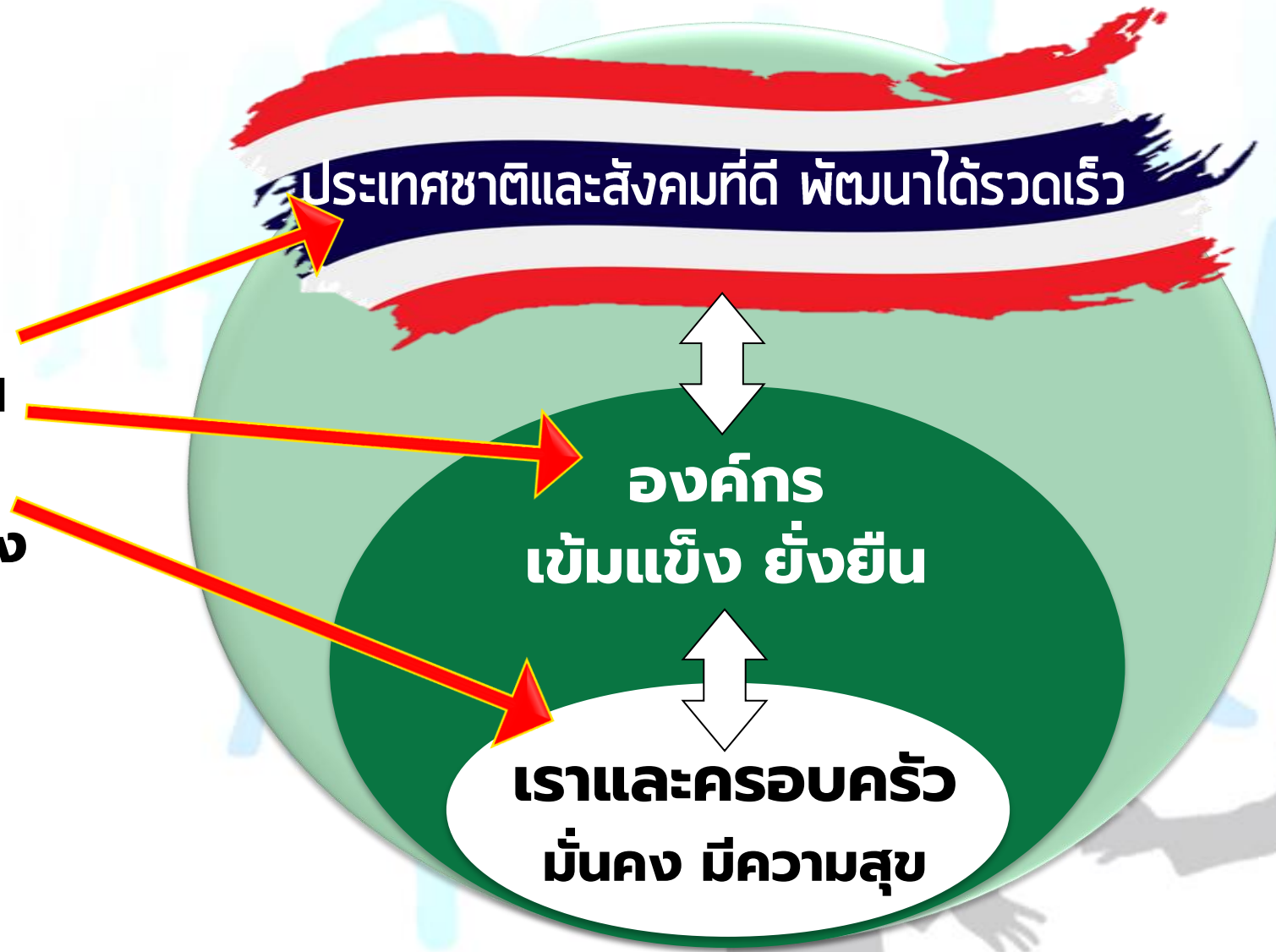
- กิจกรรมด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์
- กิจกรรมการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ
- กิจกรรมด้านการส่งเสริม ขยายผล ประกวด
- กิจกรรมด้านการรณรงค์ กระตุ้นให้ร่วมมือ
- กิจกรรมเฝ้าระวัง การแจ้งข่าวสารวงใน
- กิจกรรมด้านการคัดค้าน ต่อต้าน ประท้วง ฯ



ชมรม STRONG องค์กร กับการสร้างคุณค่าต่อส่วนรวม



**พัฒนาคนให้..
คิดได้ คิดดี คิดเป็น
เกิดการปฏิบัติที่ดี
ชมรม-เครือข่ายเข้มแข็ง**



เอกสารอ้างอิง

- เครือข่ายการเรียนรู้ในงานพัฒนาชุมชน โดย ผศ. สนธยา พลศรี
- การสร้างเครือข่ายภาคสังคม โดย ชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์และคณะ
- ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายการออกกำลังกายสุขภาพ โดย ดร.จรวัยพร ธรณินทร์, 2553
- เทคนิคการสร้างเครือข่าย โดย ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
- แนวทางพัฒนาเครือข่ายกลุ่มองค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัด โดย รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ
- 108 วิธี มอบน้ำใจให้แกกัน โดย สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- Network: How it work โดย Stephen s. Macaulay
- การสอนงาน ปรีกษาและดูแล (Coaching and mentoring) โดย Herminia Ibarra, แปลและเรียบเรียงโดย กมลวรรณ งามเดชะ สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เนท 2551.
- ถ้าสอนงานแบบนี้ จันเก่งไปนานแล้ว โดย โออิชิ เท็ตสึยูกิ แปลโดย ทินภาส พาหะนิชย์
- Coaching for Performance , Sir John Whitmore ,1992.
- The Heart of Coaching, Thomas G. Crane,1995.
- Coaching in a week โดย Matt Somers เรียบเรียงโดย อมรรัตน์ ศรีสุรินทร์

ดร.นิพัทธ์ กานตอัมพร

การศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ทฤษฎีการบริหารทั่วไป) คณะวิทยาการจัดการ ม.สงขลานครินทร์
- ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การฝึกอบรมและวิทยาการ) คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ม.มหิดล
- ดุษฎีบัณฑิต (พัฒนศึกษา) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประสบการณ์

- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานบุคคล กองตำแหน่งและอัตราเงินเดือนที่1 สำนักงานก.พ.
- ผู้จัดการโรงงาน บริษัทบางกอกพลาสติกโปรดักส์ จำกัด (การส่งเสริมจาก BOI)
- กรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์)
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- อาจารย์พิเศษ ป.โท หลักสูตร วิทยาการและการฝึกอบรม คณะสังคมศาสตร์ฯ ม.มหิดล
- อาจารย์พิเศษหลักสูตร ป.โท วิทยาลัยการจัดการ(CMMU)และบัณฑิตวิทยาลัย และ
- ผู้บรรยาย “การนำเสนอผลงานวิชาการ” นศ.ปริญญาเอกสิ่งแวดล้อม ม.มหิดล
- วิทยาการประจำรายการ “ประกาศการแห่งการเรียนรู้:ย่อความรู้สู่ชุมชน” วิทยุ รด. 96.0 MHz

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการสถาบันเมทาฟอรัม (Meta Forum)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลไลแอนซ์ แอคเซส จำกัด
- วิทยาการ ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิในภาครัฐและภาคเอกชน



Email: nipat.kan@gmail.com Tel: 081-8568523, 081-8452982

หลักสูตรและบริการวิชาการ

- ❑ **Management & Managerial Skills** สำหรับผู้บริหาร ผู้จัดการและหัวหน้างาน
- ❑ **Strategic Management & Planning** หน่วยงานและองค์กรที่จะกำหนดยุทธศาสตร์และวางแผนกลยุทธ์
- ❑ **Core Value, Culture, & Competency Development** การพัฒนาค่านิยมหลัก วัฒนธรรมและสมรรถนะหลัก
- ❑ **Change Management & Transformation** สำหรับการเปลี่ยนแปลงและปฏิรูปองค์กรหรือหน่วยงาน
- ❑ **GROWTH Mindset: Know first Move fast** สำหรับพัฒนากรอบความคิดเติบโตให้กับผู้นำในองค์กร
- ❑ **Presentation & Pitching Technique** สำหรับพัฒนาความสามารถในการนำเสนองานและเชิงธุรกิจ
- ❑ **Train The Trainer** สำหรับการสร้างวิทยากรถ่ายทอดความรู้ที่สำคัญให้คงอยู่ในองค์กร
- ❑ **Leadership Development** สำหรับการสร้างผู้นำทุกระดับในองค์กรให้ร่วมขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร
- ❑ **Coaching & Mentoring for Performance** สำหรับการสร้างโค้ชและพี่เลี้ยงที่มีคุณภาพให้องค์กร
- ❑ **Team Leadership & Team Management** เสริมสร้างภาวะผู้นำทีมและบริหารทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ❑ **Service Excellence & CRM** สำหรับการสร้างบริการที่เป็นเลิศให้กับธุรกิจที่ต้องแข่งขันสูง
- ❑ **Communication Skills, Constructive Feedback, Negotiation Technique, Time Management**
- ❑ **Knowledge Management & Learning Organization** การจัดการความรู้และสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ❑ **Business Ethics & Integrity** การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและความซื่อสัตย์ของบุคลากรทุกระดับ
- ❑ **ESG** การสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับองค์กร

องค์กรที่ให้บริการ (หน่วยงานราชการและเอกชน)

- กระทรวงการคลัง/กท.มหาดไทย/กท.กลาโหม/กท.ยุติธรรม/กท.ศึกษาธิการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กท.การท่องเที่ยวและกีฬา/กท.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี/กท.การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กท.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กท.พลังงาน/กท.อุตสาหกรรม/กท.แรงงาน/กท.สาธารณสุข/กรมทรัพยากรธรณี กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่/กรมศุลกากร/สปสช./สสส./สวทช./กรมการพลังงานทหาร/กองทัพอากาศที่ 2/กองบัญชาการตำรวจนครบาล/DSI/กรมธุรกิจพลังงาน /สภาเกษตรกรไทย/รพ. ศิริราช/คปภ. / กรมชลประทาน/กรมวิทยาศาสตร์บริการ/สถาบันพระปกเกล้า/คลังสมอง วปอ.เพื่อสังคม วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- สถาบันดำรงราชานุภาพ กระทรวงมหาดไทย หลักสูตร นักปกครองระดับสูง (นปส.)
- หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง” (นยปส.), ป.ป.ช /หลักสูตร นักบริหารมหานคร กทม.
- หลักสูตรนักบริหารระดับกลาง กระทรวงการคลังสถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.)/ สถาบันวิชาการสิ่งแวดล้อม / สถาบันพัฒนาข้าราชการกท. /สำนักงานศาลยุติธรรม/สำนักงานศาลภาค7/สำนักไกล่เกลี่ยข้อพิพาท/สำนักงาน ก.พ./GISTDA สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ/ สำนักงานয়র্কมนตรี/สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา/สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- ปตท./บางจาก/บางจากกรีนเนท/ไทยออยล์/สตาร์ปิโตรเลียม/บมจ.บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ/BTS/กรุงไทยธุรกิจSIAM GAS/WORLD GAS/SCG/ซีเมนต์ไทยการตลาด/SCG Packaging/ปูนซีเมนต์นครหลวง/เอเชียซีเมนต์ / NSTDA Academy (สวทช.)/กลีกรไทย/ธ.กรุงเทพ TMB/LH BANK/TISCO/นครธน/ธ.เกียรตินาคิน/Maybank Kim-Eng/MFC TISCO/INSEE Academy/THAIBEV Academy/ADECO BJC Academy/TOYOTA Academy/BAAC Academy/CPF Training/ISUZU/TOYOTA/HONDA/MERCEDES BENZ/MITSUBISHI/CHEVROLET/SUZUKI/Tsubakimoto/NISSAN/FORD/MG/HINO/กรุงปรีซ์ /Hasco-CP/Siam Toyota/Auto Alliance/Honda/ช่อง7/GMM GRAMMY/ MONO GROUP/AMARIN GROUP/THAIRATH Group /THE NATION/THAICOM
- CP ALL/ปัญญาวิวัฒน์/PLAN (Thailand)/Team Construction Management/THAI OBAYASHI /ITALIANTHAI Engineering/ ปัญญาคอนสตรัคชั่น / SUPALAI/Origin Property/CP Land/Asset World ฯลฯ

องค์กรที่ให้บริการวิชาการ (รัฐวิสาหกิจ)

- ธนาคารแห่งประเทศไทย/ธ.กรุงเทพ/ธ.อาคารสงเคราะห์/ธ.เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธ.อิสลาม/การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย/การไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค/กสท./ทีโอที/องค์การเภสัชกรรม/โรงงานยาสูบ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/การรถไฟแห่งประเทศไทย/ AIRPORT RAIL LINK /สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล บริษัทประกันสินเชื่อบุคคล/กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ/SAM/ ETDA

สถาบันการศึกษาและองค์การมหาชน

- ถวายความรู้แด่ พระภิกษุสงฆ์และสามเณร มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยมหิดล: บัณฑิตวิทยาลัย, วิทยาลัยการจัดการ, ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง, คณะสังคมศาสตร์ฯ สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน สถาบันวิจัยภาษา
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์: สำนักงานอธิการบดี, ศูนย์คอมพิวเตอร์, คณะวิทยาศาสตร์, คณะวิศวกรรมศาสตร์, คณะทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, คณะอุตสาหกรรมเกษตร
- มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, นครปฐม, อยุธยา ฯ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนราธิวาส / วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้าเพชรบุรี
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย / สถาบันวิทยาการพลังงาน ฯ

งานวิจัยและหนังสือ

- การติดตามและประเมินผลโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน
- การประเมินผลโครงการค่ายฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิต โรงเรียนวิวัฒน์พลเมือง ค่ายรบพิเศษแก่งกระจาน จ.เพชรบุรี
- การติดตามประเมินผลการถ่ายโอนภารกิจการเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมเหมืองแร่ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
- คณะกรรมการเขียนตำราวิชา ศิลปะการพูดในที่ชุมชน ให้กับ กศน. เขตภาคตะวันออก ฯ